

LK-Handelszeitung Seite 12, 19.08.2014

» Jetzt mal ehrlich, Herr Helm und Herr Dold

Ist die „Einfach besser Leben“-Kassa „gestorben“?

Die Hofer-Geschäftsführer Günther Helm und Friedhelm Dold informieren über den Stand des Projektes.



Herr Dold, Herr Helm, wir vermissen die „Einfach besser leben“-Kassen bei Hofer. Wurde das Projekt beendet? ?

Ganz im Gegenteil. Wir haben die „Einfach besser leben“-Kassen als Teil unserer Projekt 2020-Gesundheitsinitiative im heurigen Frühjahr ins Leben gerufen. Im Juli lief dann die Evaluierungsphase, wie gut die gesunden Alternativen an der Kassa bei unseren Kunden ankommen. Das Ergebnis war – wie wir auch erwartet hatten – sehr positiv: Unsere Kunden wünschen sich auch an der Kassa ein abwechslungsreiches Angebot, weshalb wir dort

künftig dauerhaft einzelne gesündere Alternativen anbieten werden.

Wie wird es weitergehen?

Das positive Feedback zeigt uns: Ein gesunder, bewusster Lebensstil kennzeichnet bereits das Einkaufsverhalten vieler unserer Kunden. Wie gesagt, werden wir einzelne gesunde Produkte an der Kassenzone daher zu einem dauerhaften Angebot machen. Derzeit bieten wir beispielsweise Bio-Fruchtsnack als Alternative zu Schoko und Co. an der Kassa an. Einige dieser Produkte wurden eigens für den Verkauf an der Kassa entwickelt, so z. B. auch Fruit Apps oder Knusperriegel. Ein Team rund um Ernährungsmediziner Professor Kurt Widhalm unterstützte uns bei der Produktauswahl.