

format (Printausgabe) Seite 53, 09.05.2014



Hofer startet Gesundheitsoffensive

Nach den Aktivitäten von Hofer zu Bienenschutz und Grünstrom dreht sich jetzt alles unter dem Motto „My Life. Einfach besser leben“ um eine bewusste Ernährung und Bewegung. Grundlage der Initiative sind die Erkenntnisse der EDDY-Studie des Österreichischen Akademischen Instituts für Ernährungsmedizin. In jeder Hofer-Filiale in ganz Österreich wird die Hauptkassa für zwei Monate zur „Einfach besser leben“-Kassa, die mit einer speziellen Auswahl an Lebensmitteln

bestückt ist. Dazu zählen Produkte wie Fruchtsnacks, Apfelchips, Bioreiswaffeln sowie Obst und Gemüse in Kleinpackungen. Oberstes Ziel ist es, die Kunden und die eigenen Mitarbeiter einmal mehr mit an Bord zu holen. „Jeder Mensch hat nur eine Gesundheit – und sie zu schützen gehört zu den wichtigsten Aufgaben überhaupt. Auch Hofer kann dazu beitragen. Dies ist das Ziel unserer Gesundheitsoffensive“, so die Hofer-Generaldirektoren Friedhelm Dold und Günther Helm.